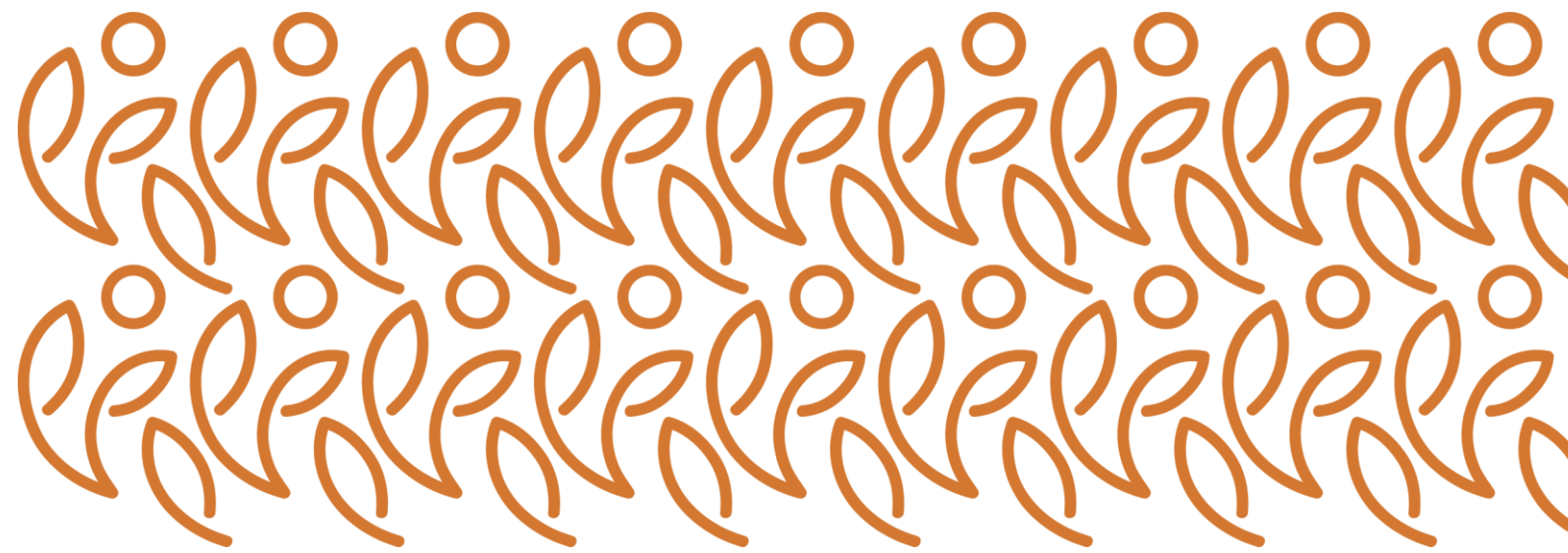


Viestintäohjelma 2026–2029

Hyvinvointialueen johtoryhmä 5.8.2026

Aluehallitus 31.8.2026

10392-2026-O



Sisällys

1	Johdanto	3
2	Viestinnän toimintaympäristö	3
2.1	Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue	3
2.2	Etelä-Pohjanmaan väestö	4
2.3	Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö	4
2.4	Mediakenttä Etelä-Pohjanmaalla	6
3	Viestinnän pääperiaatteet	6
4	Viestintävastuut	6
5	Viestinnän kohderyhmät	7
6	Viestinnän tavoitteet vuosille 2026–2029	7
6.1	Hyvinvointialuestrategian tavoite: Vastaamme tarpeisiin monipuolisilla palveluilla	8
6.2	Hyvinvointialuestrategian tavoite: Tuemme henkilöstömme osaamista ja hyvinvointia	10
7	Viestintään vaikuttavia trendejä	12
8	Viestintään vaikuttava lainsäädäntö	12
9	Lähteet	13

1 Johdanto

Viestintä on keskeinen ja lakisääteinen osa kaikkea hyvinvointialueen toimintaa, johtamista ja päätöksentekoa.

Viestintäohjelma täydentää ja osaltaan toteuttaa Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialuestrategiaa.

Viestintäohjelma kuvaa sitä, miten hyvinvointialueen strategiassa määritellyt arvot ja tavoitteet näkyvät hyvinvointialueen viestinnässä ja miten viestinnällä tuetaan niiden toteutumista. Viestintäohjelma määrittelee suuntaviivat sille, millaiseen viestintään pyrimme organisaationa.

Kiinnittämällä huomiota siihen, millaista vuorovaikutusta, tiedonvaihtoa ja viestintää toteutamme, voimme merkittävästi vaikuttaa tavoitteidemme toteutumiseen, työyhteisömme toimivuuteen ja hyvinvointiin, luottamuksen rakentumiseen sekä eri sidosryhmiemme hyvinvointialueesta muodostamaan mielikuvaan.

Arviointimenettelyn aikana hyvinvointialue viestii aktiivisesti ja avoimesti valmistelutyön etenemisestä, talouden tilanteesta sekä palveluihin kohdistuvista vaikutuksista luottamuksen ja yhteisen tilannekuvan vahvistamiseksi asukkaille, henkilöstölle sekä luottamushenkilöille.

2 Viestinnän toimintaympäristö

Viestinnän toimintaympäristö vaikuttaa siihen, millainen viestijä Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue on organisaationa; millaisia viestimisen tapoja sen kohderyhmillä on sekä millaisessa maantieteellisessä ja demografisessa raamissa viestintää ja vuorovaikutusta toteutetaan.

2.1 Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue on yksi Suomen 21 hyvinvointialueesta. Se vastaa sosiaali- ja terveydenhuollon sekä pelastustoimen palvelujen järjestämisestä alueellaan.

Hyvinvointialue aloitti toimintansa 1.1.2023. Se muodostettiin useista eri organisaatiosta: eteläpohjalaisten kuntien ja kuntayhtymien sosiaali- ja terveystoimista, Etelä-Pohjanmaan sairaanhoitopiirin kuntayhtymästä, Etelä-Pohjanmaan pelastuslaitoksesta sekä Eskoon sosiaalipalveluiden kuntayhtymästä. Näissä kussakin oli omanlaisensa viestintäkulttuuri.

Ensimmäisten toimintavuosien aikana on tehty uutta organisaatiota tutuksi eri sidosryhmille, kehitetty hyvinvointialueen yhteistä viestintäkulttuuria sekä vakiinnutettu viestintäkäytänteitä. Tämä työ jatkuu myös hyvinvointialueen toisella strategiakaudella, vuosina 2026–2029.

Hyvinvointialue on maakuntamme suurin työnantaja – sillä on noin 10 000 työntekijää, jotka toimivat yli 400 eri ammattinimikkeellä.

Hyvinvointialueella jokainen työntekijä on viestijä omassa roolissaan. Jokainen on omalta osaltaan vastuussa työyhteisönsä tiedonkulusta. Jokainen työntekijä myös vaikuttaa omalla toiminnallaan ja vuorovaikutuksen tavoillaan työyhteisön

ilmapiiriin sekä rakentaa hyvinvointialueen mainetta ja brändiä, etenkin asiakaskohtaamisissa, mutta myös muissa vuorovaikutustilanteissa.

2.2 Etelä-Pohjanmaan väestö

Hyvinvointialueen palveluja käyttävät ensisijaisesti eteläpohjalaiset.

Etelä-Pohjanmaan väkiluku oli vuoden 2024 lopussa 189 929. Maakunnan väestönkehitys on laskeva.

Etelä-Pohjanmaalla alle 15-vuotiaiden osuus väestöstä on hieman suurempi kuin valtakunnallisesti, joskin alle 15-vuotiaiden väestöosuus on pienentynyt kaikilla alueilla.

Työikäisten osuus maakunnan väestöstä on valtakunnallisessa vertailussa pienimpien joukossa.

65 vuotta täyttäneitä on alueen asukkaista reilu neljännes, mikä on jonkin verran enemmän kuin koko maassa. 75 vuotta täyttäneiden määrä on kasvussa valtakunnallisesti.

Etelä-Pohjanmaan väestö asuu varsin tasaisesti eri puolilla maakuntaa. Väestön taajama-aste, eli taajamissa asuvien osuus koko väestöstä, on varsin matala.¹

Maakunta onkin Suomen maaseutuvaltaisimman, ja väestöstä yli 40 prosentin katsotaan asuvan ydinmaaseudulla. Seutukunnista väkirikkain on Seinäjoen seutukunta, jossa asui vuonna 2024 lähes 70 prosenttia maakunnan väestöstä.²

Väestön ikärakenne sekä maantieteellinen sijoittuminen vaikuttavat paitsi palvelujen kysyntään ja tarjontaan myös viestinnän käytänteisiin.

Kielellisesti Etelä-Pohjanmaa on hyvin yhtenäinen maakunta, sillä kaikki sen kahdeksantoista kuntaa ovat yksikielisiä. Vieraskielisiä oli vuonna 2024 ainoastaan 4,3 prosenttia väestöstä, mikä on alhaisin osuus koko maassa.²

Ulkomaalaistaustaisen väestön osuus koko maakunnan väestöstä on hiljalleen kasvanut 2000-luvun alusta lähtien.²

2.3 Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö

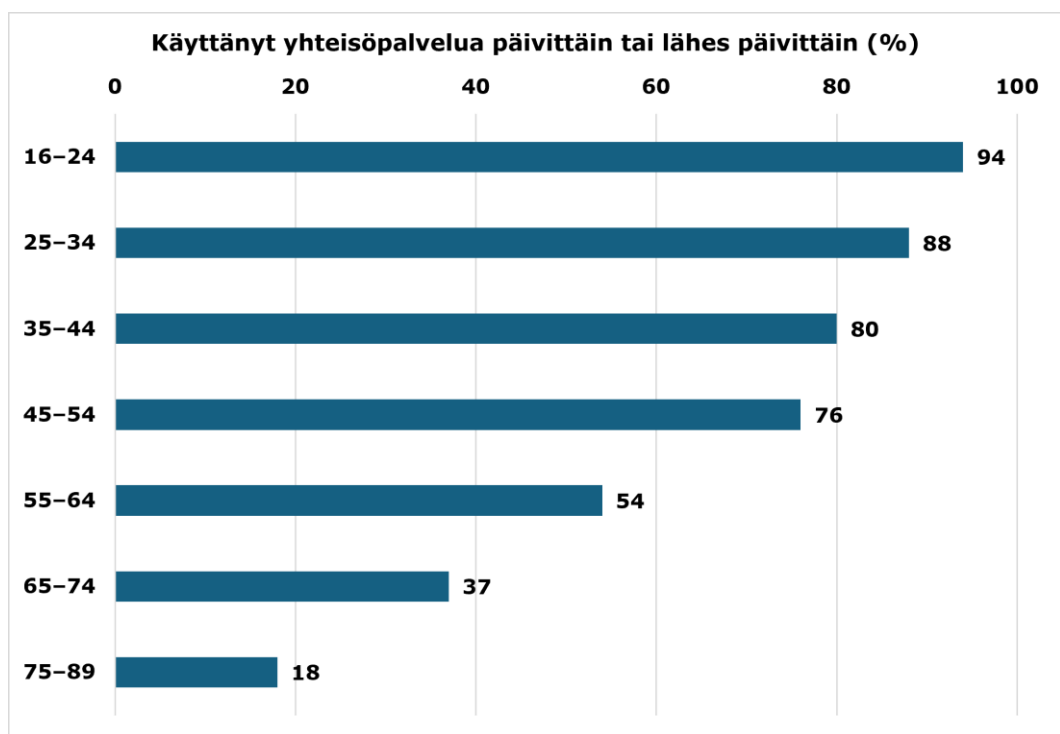
Nykypäivänä valtaosa viestinnästä toteutuu digitaalisesti, joten väestön tavat hyödyntää tieto- ja viestintätekniikkaa vaikuttavat myös hyvinvointialueen toteuttamaan viestintään.

Valtaosa suomalaisista käyttää päivittäin sekä internetiä että ainakin jotain sosiaalisen median palvelua. Etenkin vanhemmissa ikäryhmissä internetin päivittäinen tai lähes päivittäinen käyttö on kasvussa.

Myös iäkkäimmistä, eli 75–89-vuotiaista, lähes 70 prosenttia oli käyttänyt internetiä viimeisen kolmen kuukauden aikana. Yhteisöpalveluita oli viimeisimmän kolmen kuukauden aikana käyttänyt 75–89-vuotiaista noin kolmannes ja 65–74-vuotiaista noin puolet.



Kuva 1. Internetin päivittäinen käyttö on yleistä kaikissa alle 65-vuotiaiden ikäryhmissä. Myös 65–74-vuotiaista yli puolet käyttää internetiä useita kertoja päivässä.³



Kuva 2. Yhteisöpalveluiden päivittäinen käyttö on yleistä alle 55-vuotiailla. Vuonna 2025 palveluja käytti päivittäin tai lähes päivittäin 94 prosenttia 16–24-vuotiaista, mutta 75–89-vuotiaista vain 18 prosenttia.³

2.4 Mediakenttä Etelä-Pohjanmaalla

Journalistinen media on yksi hyvinvointialueen tärkeistä sidosryhmistä. Media välittää alueen väestölle tietoa hyvinvointialueen palveluista ja toiminnasta.

Hyvinvointialue tekee mediayhteistyötä niin paikallisten, alueellisten kuin valtakunnallistenkin toimitusten kanssa.

Yle Pohjanmaa ja maakuntalehti Ilkka-Pohjalainen tuottavat uutisia sekä Etelä-Pohjanmaan että Pohjanmaan maakunnista. Lisäksi Etelä-Pohjanmaalla ilmestyy noin 20 paikallislehteä, joilla on tärkeä rooli oman paikkakuntansa tai alueensa uutisten kertojina.

Valtakunnallisesti uutismediat tavoittavat suomalaista väestöä verrattain hyvin. Lukemisen painopiste on siirtynyt voimakkaasti digitaalisiin sisältöihin.⁴

3 Viestinnän pääperiaatteet

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue- ja palvelustrategiassa hyvinvointialueen arvoiksi on määritelty **asiakaslähtöisyys, taloudellisuus ja vaikuttavuus, uudistusmyönteisyys ja päätöksenkyky** sekä **luottamus ja avoimuus**.

Nämä arvot muodostavat kivijalan viestinnän pääperiaatteille. Viestinnän pääperiaatteet ohjaavat kaikkea viestintäämme.

- Viestintämme on selkeää, ymmärrettävää ja saavutettavaa. Viestimme monikanavaisesti eri kohderyhmät ja niiden tarpeet huomioiden.
- Viestimme avoimesti ja läpinäkyvästi hyvinvointialueen toiminnasta.
- Viestimme muutoksista suunnitelmallisesti ja ennakoiden. Huomioimme henkilöstön ja alueemme väestön osallistumismahdollisuudet.
- Viestintää suunniteltaessa teemme valintoja, jotka ovat perusteltuja ja kustannusvaikuttavia.
- Käytämme viestinnässämme hyvinvointialueen tunnistettavaa visuaalista ilmettä.
- Vahvistamme mielikuvaa hyvinvointialueesta luotettavana toimijana ja yhteistyökumppanina.

4 Viestintävastuut

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueella viestintä nähdään laaja-alaisesti osana jokaisen työtä. Viestintä eri muodoissaan on koko organisaatiota ja kaikkia palveluitamme läpileikkaava toiminto.

Hyvinvointialueen hallintosäännön mukaisesti aluehallitus johtaa hyvinvointialueen viestintää ja hyväksyy viestinnän yleiset periaatteet.

Hyvinvointialuejohtaja puolestaan johtaa ja kehittää aluehallituksen alaisena hyvinvointialueen hallintoa ja toimintaa, mukaan lukien viestintää.

Johdon ja esihenkilöiden vastuulla on viestiä hyvinvointialueen toiminnasta sekä toimintaan suunnitelluista muutoksista oikea-aikaisesti tarvittaville kohderyhmille. Palvelusta tai toiminnasta vastaava taho huolehtii viestinnän sisältöjen ajantasaisuudesta eri viestintäkanavissa.

Viestintäammattilaiset toimivat hyvinvointialueella viestintäpalvelut-yksikössä, joka vastaa koko organisaatiota koskevien viestinnän linjausten ja ohjeiden laatimisesta. Viestintäpalvelut tukee hyvinvointialueen johdon viestintää sekä ohjaa ja tukee resurssiensa puitteissa toimi- ja palvelualueita sekä yksiköitä viestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa.

5 Viestinnän kohderyhmät

Viestintä suunnitellaan aina viestittävän aiheen, viestinnälle asetettujen tavoitteiden sekä viestinnällä tavoiteltavien kohderyhmien perusteella.

Kohderyhmien tiedontarpeet ja käytössä olevat viestintäkanavat vaihtelevat. Sama henkilö voi kuulua useaan kohderyhmään eri rooleissa.

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueen viestinnän kohderyhmiä ovat mm.

- hyvinvointialueen henkilöstö
- asiakkaat, potilaat ja heidän läheisensä
- alueen väestö
- hyvinvointialueen luottamushenkilöt sekä vaikuttamistoimielinten ja asiakasraatien jäsenet
- muut päättäjät
- media
- viranomaiset ja julkiset toimijat
- järjestöt, seurakunnat ja kolmas sektori
- palveluntuottajat ja sopimuskumppanit
- opiskelijat, oppilaitokset ja tutkimusyhteisöt
- potentiaaliset tulevat työntekijät.

6 Viestinnän tavoitteet vuosille 2026–2029

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialue- ja palvelustrategiassa vuosille 2026–2029 asetetut tavoitteet ohjaavat myös viestinnän tavoitteita. Hyvinvointialueen toteuttama viestintä tukee ja omalta osaltaan mahdollistaa hyvinvointialueen strategisten tavoitteiden toteutumista. Hyvinvointialueen koko henkilöstö, kaikki palvelu- ja toimialueet sekä toimielimet osallistuvat omalta osaltaan viestinnän tavoitteiden toteuttamiseen.

Viestinnän tavoitteiden perustaksi on valittu kaksi hyvinvointialuestrategian päätavoitteista:

- **Vastaamme tarpeisiin monipuolisilla palveluilla.**
- **Tuemme henkilöstömme osaamista ja hyvinvointia.**

Nämä hyvinvointialuestrategian päätavoitteet on valittu viestinnän tavoitteiden perustaksi, koska niihin voidaan viestinnän keinoin parhaiten vaikuttaa ja koska ne kohdistuvat hyvinvointialueen kannalta merkittävimpiin kohderyhmiin, eli alueen väestöön ja hyvinvointialueen henkilöstöön.

Viestinnän strategisten tavoitteiden toteutumista ja vaikuttavuutta arvioidaan osana hyvinvointialuestrategian ja palveluiden tavoitteiden toteutumista.

6.1 Hyvinvointialuestrategian tavoite: Vastaamme tarpeisiin monipuolisilla palveluilla

Viestinnän tavoite	Tavoitetila	Toimenpiteet	Seuranta
Lisäämme palvelujemme ja toimintamme tunnettuutta alueemme väestön keskuudessa.	Eteläpohjalaiset tietävät, mitä palveluja hyvinvointialue tarjoaa, miten niihin hakeudutaan sekä miten palveluista ja hyvinvointialueen toiminnasta saa lisätietoa.	Viestimme palveluista ja asiointimahdollisuuksista asiakaslähtöisesti ja ymmärrettävästi. Ohjaamme asiakkaita tarkoituksenmukaisesti asiointikanaviin. Tuotamme selkeää ja saavutettavaa tietoa hyvinvointialueen toiminnasta. Nostamme onnistumisia esiin eri viestintäkanavissa.	Asiakaspalaute Yhteydenottojen ohjautuminen eri asiointikanaviin. Verkkosivujen kävijäseuranta Mediajulkisuus ja muu näkyvyys
Suunnittelemme palveluihin ja toimintaan liittyvät muutokset ja niiden viestinnän tavoitteelliseksi selkeiksi kokonaisuuksiksi.	Etelä-Pohjanmaan asukkaat ja muut hyvinvointialueen sidosryhmät saavat tietoa tulevista muutoksista oikea-aikaisesti ja riittävällä laajuudella.	Viestimme palveluissa tai toiminnassa tapahtuvista muutoksista ennakoivasti ja suunnitelmallisesti. Laadimme viestintäsuunnitelmat kaikista merkittävistä palvelujen ja toiminnan muutoksista. Ohjaamme henkilöstöä viestimään muutoksesta. Huomioimme eri kohderyhmien osallistumisen mahdollisuudet.	Toteutuneet strukturoidut viestintäsuunnitelmat Henkilöstökyselyt, henkilöstön palaute muutosten yhteydessä Asiakaspalaute muutosten yhteydessä Muutoksiin liittyvä yhteydenottojen määrä Muutoksiin liittyvä julkinen keskustelu Mediajulkisuus ja muu näkyvyys

Viestinnän tavoite	Tavoitetila	Toimenpiteet	Seuranta
Edistämme digipalveluiden käyttöä viestinnän keinoin.	Eteläpohjalaiset tuntevat hyvinvointialueen digitaaliset palvelut, suhtautuvat niihin myönteisesti ja käyttävät niitä.	Viestimme digipalveluista ja digitaalisista asiointimahdollisuuksista suunnitelmallisesti, monikanavaisesti ja asiakaslähtöisesti. Tuomme digipalvelut esiin ensimmäisenä vaihtoehtona aina, kun se on mahdollista. Kerromme digipalveluista asiakaskohtaamisissa. Teemme viestintäyhteistyötä eri sidosryhmien, kuten esimerkiksi kuntien, oppilaitosten ja kolmannen sektorin kanssa.	Digitaalisen asioinnin määrän kehitys Digipalveluihin liittyvä asiakaspalaute ja asiakas-tyytyväisyys Mediajulkisuus ja muu näkyvyys Viestinnän sidosryhmä-yhteistyö
Edistämme väestön hyvinvointia ja terveyttä sekä ennaltaehkäisevien palveluiden käyttöä viestinnän keinoin.	Eteläpohjalaisten terveys ja hyvinvointi kehittyvät myönteisesti. Eteläpohjalaiset tietävät, mitä ennaltaehkäiseviä palveluita hyvinvointialue tarjoaa ja hyödyntävät niitä. Palvelujen käytön painopiste siirtyy raskaimmista palveluista kevyempiin.	Tuotamme ja jaamme selkeää ja saavutettavaa tietoa hyvinvoinnin ja terveyden edistämisestä. Kohdennamme viestintää ikä- ja riskiryhmittäin. Viestimme ennaltaehkäisevistä palveluistamme asiakaslähtöisesti ja ymmärrettävästi. Teemme viestintäyhteistyötä eri sidosryhmien, kuten esimerkiksi kuntien, oppilaitosten ja kolmannen sektorin kanssa.	Väestön hyvinvointia ja terveyttä kuvaavat mittarit Eri palvelujen käyttömäärät Asiakaspalaute Mediajulkisuus ja muu näkyvyys Viestinnän sidosryhmä-yhteistyö

6.2 Hyvinvointialuestrategian tavoite: Tuemme henkilöstömme osaamista ja hyvinvointia

Viestinnän tavoite	Tavoitetila	Toimenpiteet	Seuranta
Vahvistamme koko organisaation viestintäkyvykkyyttä ja muutosviestintää.	Henkilöstö tuntee hyvinvointialueen viestinnän ohjeet ja linjaukset ja toimii niiden mukaisesti. Henkilöstöllä ja esihenkilöillä on osaamista ja keinoja viestiä oman vastuualueensa palveluista ja toiminnasta asiakaslähtöisesti. Johto ja esihenkilöt tunnistavat viestinnän tarpeet erilaisissa muutostilanteissa niin yksikkö-, palvelualue- kuin toimialuetasollakin. Henkilöstö osaa jakaa tietoa muutoksista oikea-aikaisesti ja yhdenmukaisesti oman työnsä kannalta tärkeille kohderyhmille.	Kehitämme viestinnän ohjeistoja ja tukimateriaaleja sekä teemme niitä henkilöstölle tutuiksi. Kehitämme johdon ja esihenkilöiden valmiuksia suunnitella ja toteuttaa oman vastuualueensa viestintää. Kehitämme henkilöstön viestinnän ja vuorovaikutuksen valmiuksia.	Viestinnän suunnittelua tukevat ohjeet ja materiaalit Asiakasviestinnän tukimateriaalit Toteutuneet viestinnän ja vuorovaikutuksen koulutukset, valmennukset ja työpajat Toteutuneet strukturoidut viestintäsuunnitelmat
Edistämme henkilöstön osaamisen kehittämistä viestinnän keinoin.	Henkilöstö hyödyntää erilaisia mahdollisuuksia oman osaamisensa kehittämiseen. Henkilöstölle on tarjolla monipuolista tietoa erilaisista koulutuksista ja muista osaamisen kehittämisen mahdollisuuksista.	Viestimme osaamisen kehittämisen mahdollisuuksista ja käytänteistä selkeästi, monipuolisesti ja säännöllisesti.	Koulutuksista ja osaamisen kehittämistä annettu palaute Intran kävijäseuranta Koulutuksia ja osaamisen kehittämistä koskevan viestinnän säännöllisyys ja kanavat.

Viestinnän tavoite	Tavoitetila	Toimenpiteet	Seuranta
Edistämme henkilöstön työhyvinvointia viestinnän keinoin.	Henkilöstön työhyvinvointi kehittyy myönteisesti. Henkilöstölle on tarjolla tietoa työhyvinvointiin vaikuttavista tekijöistä. Henkilöstö tietää, mistä työhyvinvointiin ja sen kehittämiseen voi saada tukea.	Edistämme avointa ja osallistavaa työskentelyilmapiiriä sekä yksiköiden viestintäkulttuuria. Kehitämme muutosviestintää. Vahvistamme henkilöstön kokemusta työn merkityksellisyydestä. Viestimme työhyvinvoinnin palveluista, toimintaohjeista, kampanjoista sekä arjen hyvistä käytänteistä selkeästi ja monipuolisesti.	Henkilöstökyselyt ja muut HR-mittarit Intran kävijäseuranta Toteutuneet infot, koulutukset, valmennukset ja työpajat Työhyvinvointia koskevan viestinnän säännöllisyys ja kanavat Toteutuneet henkilöstön osallistumisen mahdollisuudet
Vahvistamme myönteisen huomion toimintatapoja.	Henkilöstö kokee oman ja organisaatiossa tehdyn työn arvostettuna ja merkityksellisenä. Onnistumiset ja kehittämistoimenpiteet tuodaan näkyväksi.	Nostamme onnistumisia aktiivisesti esiin eri viestintäkanavissa. Keräämme aktiivisesti asiakaspalautetta. Tuomme saamaamme palautetta näkyväksi.	Onnistumisia koskeva viestintä eri kanavissa Intran kävijäseuranta Asiakaspalautteiden määrä ja käsittely yksiköissä Erilliset palaute- ja kannustinkampanjat Luottopelaaja- ja luottojoukkue-somekonseptien toteutuminen Myönteinen mediajulkisuus

7 Viestintään vaikuttavia trendejä

Vuoden 2026 alussa Sitra julkaisi tuoreimman megatrendikatsauksensa. Selvityksessä tarkastellaan sitä, miten laajoja globaaleita kehityskulkuja voidaan tulkita suomalaisen yhteiskunnan kannalta.

Sitran esiin nostamat aihealueet liittyvät **pitkäikäisyyden lisääntymiseen, maailmanjärjestyksen murrokseen, ympäristökriisiin sekä tekoälyyn.**⁵

Näitä teemoja voidaan peilata myös viestintään.

Väestön ikääntyminen ja elinkaarien pidentyminen entisestään korostavat tarvetta selkeälle ja saavutettavalle viestinnälle. Eri ikäryhmien aktiiviseen toimijuuteen voidaan vaikuttaa viestinnän keinoin.

Maailemanpoliittinen tilanne on epävakaa, mikä edellyttää organisaatioilta kykyä vastata nopeisiin muutoksiin. Poikkeavat tilanteet vaativat ennakkointia, varautumista ja tehostettua viestintää. Luottamuksen ylläpito ja rakentaminen korostuvat entisestään.

Ympäristökriisi aiheuttaa huolta ja ahdistusta. Organisaatioilta edellytetään kestäviä ja vastuullisia valintoja, joita viestinnällä voidaan tehdä näkyviksi. Viestinnällä on merkittävä rooli toivon tuojana.

Tekoäly tarjoaa uusia mahdollisuuksia, myös viestintään ja tiedonhakuun. Käytön lisääntyessä painottuvat tekoälyn vastuullinen käyttö sekä luotettavan tiedon tärkeys.

Muina viestinnän trendeinä voidaan nähdä viestinnän tehtävä demokratian rakentajana – avoimuuden, osallisuuden ja luottamuksen lisääjänä. Myös johtamisviestinnän merkitys korostuu - viestinnän keinoin johtajat osoittavat suuntaa, hoitavat kriisitilanteita sekä rakentavat yhteisöllisyyttä.⁶

8 Viestintään vaikuttava lainsäädäntö

Hyvinvointialueen viestintää toteutetaan lainsäädännön, ohjeiden ja suositusten mukaisesti. Viestintään vaikuttavat mm. seuraavat:

- [Laki hyvinvointialueesta, 34 § Viestintä](#)
- [Laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta](#)
- [Laki hallinnon yhteisistä sähköisen asioinnin tukipalveluista](#)
- [Kielilaki](#)

9 Lähteet

1. Etelä-Pohjanmaan hyvinvointikertomus 2025
[Etelä-Pohjanmaan hyvinvointikertomus 2025](#)
2. Etelä-Pohjanmaan liitto, Väestötilastot
[Väestö - Tilastoja ja ennakkointia Etelä-Pohjanmaalta - Etelä-Pohjanmaan liitto](#)
3. Tilastokeskus, [Väestön tieto- ja viestintätekniikan käyttö](#)
4. Uutismedian liitto, Kansallinen mediatutkimus
[Lähes kaikki suomalaiset lukevat sanomalehtiä, yhä useampi vain digitaalisesti - Uutismedian liitto](#)
5. Sitra, Megatrendit 2026 -selvitys
[Megatrendit 2026 - Sitra](#)
6. Viesti ry, Viestinnän trendit 2026
[Viestinnän trendit 2026 – avoin ja inhimillinen viestintä on luottamusteko - Viesti ry](#)