

Vaikuttavaa viestintää

Viestintästrategia 2023-2025



Sisällys

1. Johdanto
 2. Hyvinvointialueen arvot = viestinnän arvot
 3. Viestinnän strategiset tavoitteet
 - Kohderyhmät ja vuorovaikutus
 - Tunnettuus ja myönteisyys
 - Ennakoivuus, vaikuttavuus, kustannustietoisuus
 - Avoimuus ja ketteryys
 4. Tavoitteiden toteutumisen seuranta
- Liite 1. Viestinnän yleiset periaatteet

1. Johdanto

Viestintästrategia kuvaa viestinnän strategiset tavoitteet sekä keinot tavoitteiden toteutumisen seurantaan.

Viestintästrategia toimii työkaluna koko henkilöstölle ja luottamushenkilöille. Viestintä, tietojen jakaminen ja vuorovaikutus kuuluvat kaikille – jokainen on omalta osaltaan viestijä.

Viestintästrategia täydentää hyvinvointialue- ja palvelustrategiaa.

Viestintästrategia on laadittu vuosille 2023-2025. Sitä voidaan päivittää tarvittaessa jo aiemmin, ja sen toteutumista seurataan säännöllisesti.

2. Hyvinvointialueen arvot

Hyvinvointialueen arvot muodostavat kivijalan myös viestintästrategialle:

- Asiakaslähtöisyys
- Avoimuus ja yhdenvertaisuus
- Vaikuttavuus ja talous yhdessä
- Uudistumiskyky ja kehitysmuutosmyönteisyys

3. Viestinnän strategiset tavoitteet

- Huomioimme viestinnässä eri **kohderyhmät** sekä **vuorovaikutuksen** mahdollisuudet.
- Luomme Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueelle **tunnettuutta**. Teemme työtä **myönteisen maineen** eteen.
- Viestintämme on **ennakoivaa** ja **vaikuttavaa**. Viestintä on **kustannustietoista**.
- Vaalimme **avointa viestintäilmapiiriä** sekä kehitämme **ketterää viestintäkulttuuria**.

Kohderyhmät ja vuorovaikutus

- Toteutamme viestintää eri yleisöille: alueen asukkaille, palvelujen käyttäjille, hyvinvointialueen henkilöstölle ja luottamushenkilöille, järjestöille, kunnille, palveluntarjoajille sekä muille yhteisöille ja sidosryhmille.
- Huomioimme viestinnässä saavutettavuuden. Viestintää toteutetaan eri formaateissa.
- Viestimme osallistumisen mahdollisuuksista.
- Toimimme linkkinä sekä hyvinvointialueen toimijoiden kesken että hyvinvointialueen ja sidosryhmien välillä.



Tunnettuus ja myönteisyys

- Teemme hyvinvointialuetta tunnetuksi eri tasoilla – vetovoimaisena ja luotettavana palvelujentarjoajana, työnantajana sekä yhteistyökumppanina.
- Teemme työtä myönteisen maineen eteen. Tuomme esiin onnistumisia, saavutuksia ja innovaatioita niin henkilöstö- kuin asiakasviestinnässämmekin.



Ennakoivuus, vaikuttavuus, kustannustietoisuus

- Tarjoamme kuntalaisille terveyttä, hyvinvointia ja turvallisuutta edistävää tietoa.
- Viestimme henkilöstölle avoimesti ja oikea-aikaisesti.
- Seuraamme viestintätoimenpiteiden vaikuttavuutta. Tulosten perusteella toteutamme ja kehitämme viestintää edelleen.
- Punnitsemme viestinnän vaikuttavuutta ja kustannuksia viestintätoimenpiteitä suunniteltaessa.



Avoimuus ja ketteruus

- Viestimme myös vaikeista ja keskeneräisistä asioista avoimesti ja tasapuolisesti.
- Tuemme hyvinvointialueen toimijoita viestinnässä.
- Olemme avoimia uusille tavoille toteuttaa viestintää.
- Reagoimme viestinnällisesti myös odottamattomiin tilanteisiin.



4. Tavoitteiden toteutumisen seuranta

Viestintästrategian tavoitteita seurataan mm. seuraavin mittarein:

- HR-mittarit
- Työilmapiiri
- Some- ja verkkosivuanalytiikka
- Kyselyt / tutkimukset
- Palaute
- Tiedotteet
- Mediaseuranta
- Uutiskirjeet
- Videot
- Tapahtumiin osallistuminen, osallistujamäärät
- Koulutusten järjestäminen, koulutukseen osallistuminen
- Painotyöt
- Viestinnän hankinnat



Liite 1: Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueen viestinnän yleiset periaatteet

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueen viestinnän perustana on laki hyvinvointialueesta (611/2021). Lain 34 § antaa viestinnälle selkeät raamit: **mistä** hyvinvointialueen tulee viestiä, **kenelle** ja **miten**.

Hyvinvointialueen tulee antaa riittävästi tietoja hyvinvointialueen järjestämistä palveluista, taloudesta, hyvinvointialueen hallinnossa valmistelussa olevista asioista ja niitä koskevista suunnitelmista, asioiden käsittelystä, tehdyistä päätöksistä ja päätösten vaikutuksista. Hyvinvointialueen on myös tiedotettava siitä, millä tavoin päätösten valmisteluun voi osallistua ja vaikuttaa.

Hyvinvointialueen on tiedotettava toiminnastaan niin hyvinvointialueen asukkaita, palvelujen käyttäjiä, järjestöjä kuin muita yhteisöjä ja sidosryhmiäkin. Näiden ohella yksi viestinnän tärkeimmistä kohderyhmistä on hyvinvointialueen henkilöstö ja luottamushenkilöt.

Viestinnässä on käytettävä asiallista, selkeää ja ymmärrettävää kieltä ja otettava huomioon eri kohderyhmien viestinnän ja vuorovaikutuksen tarpeet.

Viestinnän tulee olla totuudenmukaista ja oikea-aikaista. Viestinnässä hyödynnetään tarkoituksenmukaisia viestintäkanavia. Positiivista sisäistä viestintää lisätään.

Etelä-Pohjanmaan hyvinvointialueella viestintä nähdään laaja-alaisesti jokaisen työtä koskettavana tietojen jakamisena ja vuorovaikutuksena. Viestintä on osa kaikkien työtä.

Jokainen on viestijä.



Etelä-Pohjanmaan
hyvinvointialue